

# Marianne Sassen

Senior communicatieadviseur

A.L. Dyserinckstraat 74  
2032 RD Haarlem  
info@mariannecommuniqueert.nl  
06 15 379 679



Geboortedatum: 9 juni 1974  
Nationaliteit: Nederlandse



Marianne  
communiqueert

**Het is mijn overtuiging dat organisaties eerst trouw aan zichzelf moeten zijn, voordat ze hun klanten iets beloven.**

Als interim senior communicatieadviseur draag ik daarom graag bij aan de interne communicatie van een organisatie om de identiteit te verbinden aan de positionering en reputatie (internal en employer branding), en om (cultuur)veranderingen door bv. reorganisaties en fusies in goede banen te leiden (verandercommunicatie).

## Samenvatting

### Werkervaring

<b>ESSENT</b> Projectmanager interne communicatie a.i.	■ 2018 – heden
<b>AEGON</b> Senior communicatiemanager internal branding	■ 2015 – 2017
<b>AEGON</b> Communicatiestrategie a.i.	■ 2013 – 2015
<b>TATA STEEL</b> Senior interne communicatiemanager a.i.	■ 2012 – 2013
<b>ABN AMRO</b> Senior communicatiemanager	■ 2010 – 2011
<b>ABN AMRO PRIVATE BANKING</b> Senior communicatieadviseur	■ 2007 – 2010
<b>ABN AMRO</b> Interne communicatiemanager	■ 2005 – 2006
<b>SWETS &amp; ZEITLINGER</b> Hoofd Communicatie	■ 2001 – 2004
<b>ABN AMRO</b> Communicatieadviseur	■ 2000 – 2001
<b>ABN AMRO</b> Productmanager	■ 1998 – 2000
<b>ABN AMRO</b> Trainee Corporate Staff	■ 1998 – 1998
<b>NS STATIONS AMERSFOORT</b> Communicatieadviseur	■ 1997 – 1997

### Kerncompetenties

- Ruime en brede ervaring in het communicatievak (intern, corporate, marketing, klant)
- Passie voor interne communicatie, internal branding en verandercommunicatie
- Projectmanagement en agile werken: begeleiding van talrijke communicatieprojecten en -programma's
- Van strategie, plan en concept tot uitvoering en productie; een denker en een doener
- Ervaring met diverse (organisatie)culturen in internationale organisaties, corporate omgevingen en productiebedrijven

## Werkervaring

**Projectmanager interne communicatie a.i., ESSENT ■ jan 2018 - heden**

*Ik ben verantwoordelijk voor de projecten internal branding en cultuurverandering bij Essent voor het merk innogy.*

**Senior communicatiemanager internal branding, AEGON ■ apr 2015 - dec 2017**

*Ik was verantwoordelijk voor de communicatiestrategie van een organisatiebreed cultuurveranderprogramma en leidde het interne communicatieteam.*

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren van communicatiestrategie en -plan voor veranderprogramma en internal branding
- Bijeenbrengen van gedragsverandertrajecten, bv. nieuwe manieren van werken, bewustzijn t.a.v. kosten, interne beheersing, security, privacy en vitaliteit (programmteam van twaalf collega's)
- Adviseren en ondersteunen van trajecten ter introductie van nieuwe manieren van werken en bewustzijn t.a.v. interne beheersing; in agile teams
- Bijdragen aan employer branding en employee journey in samenwerking met HR
- Communicatieplannen maken en (laten) uitvoeren voor diverse interne projecten
- Adviseren en coachen van directieteam en MT's over alle communicatieaspecten
- Begeleiden van onderzoek t.a.v. interne communicatie en internal branding
- Ontwikkelen en introduceren van communicatie-app en bijdragen aan wereldwijd nieuw intranet en interne social media
- Coachen en coördineren van werkzaamheden van senior projectmanager, adviseur digitale interne communicatie en interne mediaredacteuren (vijf medewerkers)
- Regie houden op Aegon-brede boodschappen in lijn met missie en strategie
- Beheren van budget interne communicatie en internal branding

### Resultaten:

- Hogere betrokkenheid bij missie en strategie door integratie van gedragsprogramma's, contentstrategie, activatie- en ambassadeursprogramma en vernieuwde aanpak management- en medewerkersbijeenkomsten
- Omvangrijke geïntegreerde communicatie voor nieuwe strategie en organisatiestructuur, kostenbesparingsprogramma en reorganisaties
- Aegon award 2016 voor programma internal branding 'Alles begint met aandacht'
- Zilver bij The World Media Festival voor interne bewustwordingsvideo's

**Communicatiestrategie a.i., AEGON ■ apr 2013 - mei 2015**

*Als communicatiestrategie voor Aegon Schadeverzekeringen was ik verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie voor schade- en inkomensverzekeringen.*

- Adviseren en coachen van MT Schade over alle aspecten van communicatie
- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren van strategische geïntegreerde interne en externe communicatieplannen
- Coachen en coördineren van werkzaamheden van allround communicatiemanager

### Resultaten:

- Hoge conversie van particuliere woonverzekering naar nieuwe voorwaarden en nieuw systeem na succesvolle klant- en intermediaircommunicatie
- Externe introductie van 'De Gezonde Aanpak', een nieuw concept op het gebied van inkomensverzekeringen
- Geïntegreerde communicatie voor reorganisaties en verkoopinitiatie zakelijke schadeverzekeringen

**Senior interne communicatiemanager a.i., TATA STEEL ■ mei 2012 - jan 2013**

*Opdracht: Ontwikkelen en implementeren van een 'one company' interne communicatiestrategie in een organisatie met ca. 33.000 medewerkers verspreid over onder meer het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, België en Frankrijk, vanuit een nieuwe corporate communicatieafdeling in een matrixorganisatie.*

- Ontwikkelen en (laten) uitvoeren van communicatiestrategie en -plan voor veranderprogramma's
- Coördineren van town halls voor ca. 2.000 medewerkers op drie (internationale) locaties en begeleiden van periodieke managementcalls
- Werven, coachen en beoordelen van contentstrategie/copywriter
- Bewaken van de merkrichtlijnen en het interne communicatiebudget

## Opleidingen

2004

Post-HBO Communicatiemanagement, NCOI

1993-1997

HEAO Communicatie & Management, incl. NIMA-A, Utrecht

## Cursussen

- De impact van reputatiemanagement op een succesvolle organisatie, Logeion (2017)
- Creatieve communicatiestrategieën, Logeion (2017)
- Female Leadership Journey, Lab voor Leiders (2016)
- Executive International Master of Science in Corporate Communication, RSM Erasmus University (2014)
- Branding, positionering en segmentering, ISBW (2011)
- Veranderen is communiceren, Ris Consultancy (2009)
- Persoonlijke kracht, Boertien Training (2007)
- Inzicht in invloed, Bureau Zuidema (2006)
- Interne communicatie in een veranderende omgeving, Van der Hilst (2005)
- Internet, intranet en multimedia (webeditor), Llectric (2002)
- Communications in the Changing Marketplace, Northwestern University (2001)

## Certificering

**NIMA 'Senior Communication Professional'** (internationaal erkend kwaliteitskeurmerk van European Marketing Confederation)

## Werkervaring (vervolg)

### Resultaat:

- Meer efficiënte en effectieve communicatie door herinrichting processen en middelenmix (bv. halfjaarlijkse town halls voor medewerkers, maandelijkse CEO calls en e-magazine voor managers) n.a.v. onderzoek

### Senior communicatiemanager, ABN AMRO ■ nov 2010 - okt 2011

Als communicatiemanager was ik verantwoordelijk voor de campagnes (bv. TV- en radio-commercials, en print- en online advertenties) van ABN AMRO Commercial & Merchant Banking. Bij het ontwikkelen van deze campagnes was mijn rol:

- adviseren van Marketing bij beschrijven propositie en onderzoek doelgroep
- toetsen en aanvullen van marketingbriefing
- aansturen van reclamebureau (bv. backplanning, (de)briefing, concepten)
- bepalen van media- en middeleninzet i.s.m. afdeling media
- begeleiden van conceptonderzoek en monitoren van resultaten i.s.m. afdeling marktonderzoek
- aansturen van afdeling traffic & productie voor het vervaardigen van instoremateriaal

### Resultaat:

- Commercial in nieuwe 'De bank anno nu'-stijl: 'Starten anno nu' ([link naar YouTube](#))

### Senior communicatieadviseur, ABN AMRO PRIVATE BANKING ■ jan 2007 - okt 2010

Als adviseur interne communicatie binnen een programma om de integratie van ABN AMRO Private Banking en MeesPierson te faciliteren was ik verantwoordelijk voor

- ontwikkeling van interne communicatieplannen (bv. bekendmaking nieuw managementteam)
- afstemming van communicatiekalenders met andere ABN AMRO business units
- coördinatie en uitvoering van communicatieactiviteiten (bv. klantbrieven)

### Andere taken

- Ontwikkelen en uitvoeren van interne en externe communicatiestrategie en -plannen
- Ontwikkelen en coördineren van PR- en mediaplannen
- Coördineren van kwantitatief onderzoek naar naamsbekendheid en positionering
- Geven van communicatieadvies aan directeur, managementteam en (hoofd)kantoren
- Beheren communicatieportfolio van directeur en hoofd HR (bv. interviews)
- Introduceren van nieuwe klantbelofte i.s.m. afdeling Marketing (bv. corporate brochure)
- Eindredactie van maandelijkse nieuwsbrief voor klanten
- Ontwikkelen en communiceren van visie en missie van afdeling Communicatie

### Resultaat:

- Succesvol plan van aanpak promotie Euromoney Award afgestemd op tijdgeest van kredietcrisis; eervolle vermelding Marketing Tribune: "Voorlopig de mooiste bankadvertentie van het jaar: deze van ABN AMRO Private Banking."

### Interne communicatiemanager, ABN AMRO SERVICES ■ jan 2005 - dec 2006

Mijn belangrijkste taken bij interne opdrachtgever Operations Transaction Banking waren

- ontwikkelen van interne communicatiestrategie en -plannen
- geven van proactief communicatie- en veranderadvies aan management
- ontwikkelen en implementeren van interne campagne 'klantgerichtheid'
- lanceren en implementeren van wereldwijd verbeterprogramma
- coachen en beoordelen van twee communicatiemedewerkers
- identificeren van strategische kernboodschappen van diverse business units
- initiëren en ontwikkelen van effectieve en creatieve middelen (bv. intranetsite)

### Hoofd Communicatie, SWETS & ZEITLINGER ■ nov 2001 - dec 2004

Projectleider voor

- huisstijlredesign voor holding en business unit
- naamsverandering en ontwikkeling van missie en positionering voor business unit
- ontwikkeling van nieuwe communicatiemiddelen, waaronder intranet- en internetsites

### Andere taken

- Ontwikkelen van interne/externe en online/offline communicatiestrategie en -plannen
- Geven van communicatieadvies en -ondersteuning aan management board
- Coachen en beoordelen van editor en traffic coordinator
- Bouwen van communicatieplatform tussen kantoren in 23 landen

## Rollen

- Change agent
- Observator
- Sparring partner
- Zelfstandige teamspeler
- Coach
- Denker en doener

## Eigenschappen

- Daadkrachtig
- Nieuwsgierig
- Positief kritisch
- Betrouwbaar
- Verbindend
- Scherpzinnig

## Talen

Nederlands | Engels

## Interesses

Interieurstyling | Vocaal theater |  
Persoonlijke ontwikkeling | Reizen |  
Lezen | Schrijven | Tekenen |  
Hardlopen

## Werkervaring (vervolg)

- Ontwikkelen van klantmagazine, website, intranet, jaarverslag, conferentiestands e.d.
- Schrijven van persberichten, brochures en webteksten
- Beheren van communicatiebudget

### Communicatieadviseur, ABN AMRO GLOBAL TRANSACTION SERVICES ■ jun 2000 - okt 2001

#### Mijn belangrijkste taken waren

- ontwikkelen en uitvoeren van interne en externe communicatieplannen
- ontwikkelen en uitvoeren van PR-activiteiten (bv. persberichten, interviews)
- analyseren van markttrends om richting te geven aan project
- schrijven, publiceren en distribueren van interne publicaties (bv. nieuwsbrieven, intranet)
- ontwikkelen van externe marketing-, trainings- en presentatiematerialen (bv. brochures)
- ondersteunen van evenementen (bv. conferenties, roadshows)
- implementeren en beheren van centraal gedefinieerde ABN AMRO merkrichtlijnen

### Productmanager, ABN AMRO GLOBAL TRANSACTION SERVICES ■ aug 1998 - mei 2000

Als productmanager was ik verantwoordelijk voor de ontwikkeling en (business to business) marketing van een cashmanagementproduct dat wereldwijd was vertegenwoordigd:

#### BankStation International. Mijn belangrijkste taken waren

- ontwikkelen van interne en externe marketing- en trainingsmaterialen
- organiseren van productvergaderingen en bijeenkomsten voor eindgebruikers
- organiseren en geven van trainingen aan commerciële afdelingen
- identificeren van behoefte aan nieuwe functionaliteit, deze ontwikkelen en implementeren
- beantwoorden van vragen en onderzoeken van problemen

### Trainee Corporate Staff, ABN AMRO ■ jan 1998 - sep 1998

- Stage ABN AMRO Sales Support Systems, Business Unit Nederland  
*Belangrijkste taak:* Bijdrage leveren aan ontwikkeling spraakherkenning Beleggingslijn
- Stage ABN AMRO Venray, Business Unit Nederland  
*Belangrijkste taak:* Ondersteunen van dagelijkse werkzaamheden

### Communicatieadviseur, NS STATIONS AMERSFOORT ■ jun 1997 - dec 1997

Adviseren over en ondersteunen bij opening van nieuw treinstation in Amersfoort

## Referenties

Zie mariannecommuniqueert.nl en mijn LinkedIn-profiel, of *neem in overleg contact op met*

### Mariëlle Bevers

Leidinggevende  
AEGON

### Gaby Nedeski

Leidinggevende  
AEGON

### Marieke Schapers

HR Manager  
AEGON

### Roland van Maanen

Leidinggevende  
ABN AMRO

### Nancy Bulsink

Leidinggevende  
ABN AMRO PRIVATE BANKING

### Arjen Oudheusden

Leidinggevende  
ROYAL SWETS & ZEITLINGER